



PORADNIK KONSUMENTA

Przed wakacjami – co warto wiedzieć?

PRZYGOTOWUJĄC SIĘ DO WYJAZDU Z BIUREM PODRÓŻY POWINNIŚMY SPRAWDZIĆ JEGO WIARYGODNOŚĆ:

- ✘ ustal, czy biuro wpisane jest do rejestru organizatorów turystyki i pośredników turystycznych prowadzonego na stronie internetowej <https://turystyka.gov.pl/>
- ✘ uważnie zapoznaj się z ofertą biura podróży, szczególną uwagę zwracając na to, jakie usługi obejmuje cena – liczbę i rodzaj posiłków, miejsce zakwaterowania, kategorię hotelu

PAMIĘTAJ!

W RÓŻNYCH KRAJACH KATEGORIE HOTELU (ILOŚĆ GWIAZDEK) MOGĄ OZNACZAĆ INNY STANDARD

- ✘ przed podpisaniem umowy dokładnie przeczytaj jej warunki.

KIEDY JUŻ JESTEŚ NA URLOPIE, ZAŻYWAJĄC KĄPIELI WODNYCH I SŁONECZNYCH, PAMIĘTAJ:

- ✘ wypożyczając SPRZĘT PŁYWAJĄCY, tj. kajaki, łódzie, rowery wodne koniecznie sprawdź, czy nie posiadają pęknięć poszycia, dziur, śladów korozji.







KUPUJ KOSMETYKI OZNACZONE INFORMACJA W JĘZYKU POLSKIM:

Na oznakowaniu kosmetyków należy szukać informacji dot.:

- ✗ **imienia i nazwiska lub zarejestrowanej firmy oraz adresu osoby odpowiedzialnej**, informacja ta może być skrócona. W przypadku importowanych produktów kosmetycznych podaje się nazwę kraju pochodzenia,
- ✗ **numeru partii produktu** lub oznaczenia pozwalającego na identyfikację,
- ✗ **wykazu składników**, poprzedzonego określeniem „**ingredients**”.

Ponadto produkty kosmetyczne powinny być oznaczone w języku polskim informacją dot.:

- ✗ **nominalnej zawartości w momencie pakowania, wyrażonej w jednostkach masy lub objętości**, z wyjątkiem opakowań zawierających mniej niż pięć gramów lub mniej niż pięć mililitrów, bezpłatnych próbek i produktów w opakowaniach jednorazowego użycia,
- ✗ **daty minimalnej trwałości** poprzedzonej symbolem  lub zwrotem: „**najlepiej użyć przed końcem**”. Wskazanie daty minimalnej trwałości nie jest obowiązkowe jeżeli produkt kosmetyczny jest o minimalnej trwałości dłuższej niż 30 miesięcy. Produkty takie zawierają informację o **okresie, w jakim po otwarciu** pojemnika, produkt jest bezpieczny i może być stosowany bez szkody dla konsumenta – symbol .
- ✗ **szczególnych środków ostrożności**, których należy przestrzegać podczas stosowania
- ✗ **funkcji produktu kosmetycznego**, chyba że jednoznacznie wynika ona z jego prezentacji.

Produkt ochrony przeciwsłonecznej to każdy preparat (taki jak krem, olej, żel lub aerozol) przeznaczony do kontaktu z ludzką skórą wyłącznie lub przede wszystkim w celu ochrony przed promieniowaniem UV poprzez pochłanianie, rozpraszanie lub odbijanie promieniowania.

Produkty ochrony przeciwsłonecznej powinny chronić zarówno przed promieniowaniem **UVB**, jak i **UVA**.

- ✗ Produkty ochrony przeciwsłonecznej powinny zawierać na etykiecie współczynnik ochrony przeciwsłonecznej oraz kategorię. Wyróżniamy **kategorie**:
 - "Niska ochrona" – oznaczenie współczynnika ochrony: "6" i "10",
 - "Średnia ochrona" – oznaczenie współczynnika ochrony: "15", "20" i "25"
 - "Wysoka ochrona" – oznaczenie współczynnika ochrony: "30" i "50"
 - "Bardzo wysoka ochrona" – oznaczenie współczynnika ochrony: "50 +"
- ✗ Produkty ochrony przeciwsłonecznej **powinny posiadać ostrzeżenia** wskazujące, że nie zapewniają one stuprocentowej ochrony i wskazówkę dotyczącą środków ostrożności, które należy zachować oprócz instrukcji używania. Mogą one obejmować następujące ostrzeżenia:
 - a) "Nawet przy stosowaniu produktu ochrony przeciwsłonecznej niewskazane jest długotrwałe przebywanie na słońcu";
 - b) "Chroń niemowlęta i dzieci przed bezpośrednim światłem słonecznym";
 - c) "Nadmierne przebywanie na słońcu stanowi poważne zagrożenie dla zdrowia".



- ✘ Produkty ochrony przeciwsłonecznej **nie powinny** posiadać oświadczeń typu:
 - a) 100 % ochrony przed promieniowaniem UV (takie jak "blokada przeciwsłoneczna" lub "całkowita ochrona");
 - b) brak konieczności ponownego nanoszenia produktu niezależnie od okoliczności (takie jak "całodzienna ochrona").

KUPUJ MĄDRZE!

Unikaj kosmetyków nieoznaczonych – nieposiadających podstawowych informacji ważnych z punktu widzenia konsumenta.

Jeśli kupujesz przez Internet – uważnie czytaj informacje o produkcie – jeśli na stronie sprzedawcy nie ma podstawowych informacji – pytaj o nie sprzedawcę.

INFORMOWANIE O CENACH TOWARÓW I USŁUG

- ✘ W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług **uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową** towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.
- ✘ **Pamiętaj!** W przypadku rozbieżności lub wątpliwości co do ceny za oferowany towar lub usługę konsument ma prawo do żądania sprzedaży towaru lub usługi po cenie dla niego najkorzystniejszej.

Opracowanie:

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie
ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa

tel. 22-826-18-30, 22-826-42-09

fax 22-826-21-95

mail: ih_warszawa@wiih.org.pl

www.wiih.org.pl